АВТОМОБІЛЬНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ

**Тема 7 Основи планування автомобільного транспорту.**

**План**  
1.Зміст процесу планування.

2.Основні показники планування діяльності підприємств автомобільного транспорту.

3.Система планів на підприємствах автомобільного транспорту.  
  
**Методичні вказівки**  
 Зміст процесу планування полягає в розробці, обґрунтуванні, забезпеченні і прийнятті рішень в області планування. Головним напрямком планування автотранспортних підприємств є забезпечення більш повного задоволення потреб народного господарства та населення у перевезеннях. Воно повинно бути досягнуто перш за все за рахунок кращого використання виробничих фондів, покращення економічної ефективності діяльності підприємства, зростання продуктивності праці.  
  
У плані АТП встановлюються наступні основні показники:

* по вантажним перевезенням – загальний розрахунковий обсяг перевезень з уточненням переліку клієнтури та вантажообіг;
* по перевезенням пасажирів – пасажирообіг, випуск на лінію автобусів та легкових автомобілів-таксі; для автобусних перевезень – маршрутна мережа та розклад руху, платний пробіг;
* по праці – загальний фонд заробітної плати, ліміт кількості працівників АТП; зростання продуктивності праці;
* по фінансам – загальна сума доходів або прибутку, рентабельність, відрахування у бюджет та асигнування з бюджету, а також завдання по зниженню собівартості автомобільних перевезень;
* по капітальному будівництву – загальний обсяг капітальних вкладень, у тому числі обсяг будівельно-монтажних робіт; нормативи утворення фонду розвитку виробництва;
* по впровадженню нової техніки – завдання по впровадженню нових технологічних процесів, комплексної механізації та автоматизації;
* по матеріально-технічному постачанню – обсяг поставок рухомого складу, шин, палива, мастильних та інших матеріально-технічних ресурсів.

Система планування АТП включає перспективне, поточне та оперативне планування. Всі ці плани безпосередньо взаємопов’язані та утворюють на підприємстві систему техніко-економічного планування. Загальною вимогою до кожного з цих планів незалежно від періоду, на якому вони розробляються, є глибоке наукове обґрунтування їх всією системою прогресивних технічних та економічних нормативів та показників.  
  
 Перспективний план розвитку АТП розробляється на підставі виявлених потреб обслуговуємих підприємств, організацій, населення у перевезеннях та з урахуванням контрольних цифр. Він визначає основні шляхи покращення використання рухомого складу та інших виробничих фондів, важливі напрямки розвитку техніки та збільшення транспортних засобів, комплексної механізації та удосконалення транспортного процесу, покращення продуктивності праці та рентабельності роботи підприємства.  
  
 У поточних планах уточнюються та конкретизуються завдання планів з урахуванням виявлених додаткових факторів, пов’язаних з роботою підприємств та організацій що обслуговуються, збільшенням потреби у перевезеннях, нових резервів, які дозволяють збільшити перевізну спроможність парку підприємства та прийняти на обслуговування додаткову клієнтуру.  
  
 Оперативне планування охоплює не тільки встановлення завдань по обсягу перевезень, але й планування інших показників господарчої діяльності підприємства та його цехів і колон: показники використання транспортних засобів, а також матеріальних ресурсів, зростання продуктивності праці, чисельність персоналу, фонду заробітної плати, зниження собівартості перевезень, покращення рівня рентабельності тощо.